

BILANCIO SOCIALE 2025

CENTRO INTERNAZIONALE STUDI FAMIGLIA ETS

SOMMARIO

| | |
|---|--------------|
| <u>SOMMARIO</u> | <u>P. 3</u> |
| <u>PRESENTAZIONE</u> | <u>P. 4</u> |
| <u>NOTA METODOLOGICA</u> | <u>P. 5</u> |
| <u>DATI, PROFILO E STORIA</u> | <u>P. 7</u> |
| <u>a. Iscrizione al RUNTS</u> | <u>p. 8</u> |
| <u>b. Accenni storici</u> | <u>p. 9</u> |
| <u>c. Il Cisf dal 2000 ad oggi</u> | <u>p. 10</u> |
| <u>IDENTITÀ- MISSION – VALORI</u> | <u>P. 13</u> |
| <u>CONTESTO DI RIFERIMENTO</u> | <u>P. 15</u> |
| <u>STRUTTURA, GOVERNO E AMMINISTRAZIONE</u> | <u>P. 18</u> |
| <u>d. La compagine sociale e organi istituzionali</u> | <u>p. 18</u> |
| <u>e. Dati amministratori, consiglio direttivo</u> | <u>p. 20</u> |
| <u>f. Organigramma</u> | <u>p. 22</u> |
| <u>g. Rete di riferimento e stakeholder</u> | <u>p. 23</u> |
| <u>h. Monitoraggio e controllo</u> | <u>p. 26</u> |
| <u>PERSONE CHE OPERANO PER L'ENTE</u> | <u>P. 27</u> |
| <u>OBIETTIVI ED ATTIVITÀ</u> | <u>P. 28</u> |
| <u>PUBBLICAZIONI E RICERCHE</u> | <u>P. 29</u> |
| <u>EVENTI FORMATIVI, SEMINARIALI E DI SENSIBILIZZAZIONE</u> | <u>P. 34</u> |
| <u>COLLABORAZIONI E RETI CON ALTRI ENTI</u> | <u>P. 36</u> |
| <u>SITUAZIONE ECONOMICO-FINANZIARIA</u> | <u>P. 39</u> |
| <u>PROSPETTIVE PER IL FUTURO</u> | <u>P. 41</u> |

PRESENTAZIONE

“

Con questo secondo Bilancio Sociale il Cisf rafforza il proprio impegno per una trasparenza sempre maggiore: rendicontare con chiarezza le attività svolte, misurare l'impatto degli interventi e coinvolgere gli stakeholder a vario titolo interessati dal nostro operato. Affiancare il Bilancio Sociale ai consueti dati economico-amministrativi si conferma un'occasione di riflessione e di verifica del nostro impegno, nella consapevolezza che, in un tempo storico turbolento e incerto, sono ugualmente necessarie capacità di innovazione e solidità organizzativa.

In questo quadro, la regolazione del Terzo Settore, pur ormai consolidata, resta una sfida e, insieme, un'opportunità. Essa coinvolge l'intera organizzazione del Cisf, dagli amministratori ai dipendenti, in un percorso di miglioramento continuo, organizzativo e operativo, mantenendo sempre come stella polare la mission che ci siamo dati (come già ricordavamo nel Bilancio Sociale dello scorso anno): “Sostenere e valorizzare la famiglia come valore forte del tessuto sociale del nostro Paese, con particolare attenzione al ruolo pubblico della famiglia come cellula fondamentale della società, e alle politiche pubbliche necessarie per la sua promozione e valorizzazione”.

Siamo convinti che, in tal modo, il Cisf possa contribuire alla costruzione di una società più giusta e più accogliente per tutti.

”

Il Presidente
Don Antonio Rizzolo

NOTA METODOLOGICA 1/2

Il Bilancio Sociale ha l'obiettivo di rendere conto in modo trasparente delle finalità istituzionali del Cisf, dei principi che ne orientano l'operato e delle attività realizzate nel periodo di riferimento, evidenziando i servizi offerti, i progetti sviluppati e i risultati conseguiti.

Il presente documento si colloca in continuità con il primo Bilancio Sociale dell'ente e ne consolida il percorso di trasparenza e rendicontazione.

Il documento è articolato in sei sezioni:

- una prima parte introduttiva dedicata agli obiettivi e alla metodologia di redazione;
- una seconda sezione presenta l'identità dell'ente e i principali stakeholder;
- una terza dedicata alla struttura organizzativa, al sistema di governo, all'amministrazione e alle attività di controllo;
- una quarta relativa alle risorse umane;
- una quinta descrive le attività, i progetti e i risultati conseguiti;
- una sesta sezione dedicata alla gestione delle risorse economiche e alla situazione economico-finanziaria dell'ente secondo le prescrizioni del codice del terzo settore.

Il documento si conclude con alcune ulteriori informazioni relative ai sistemi di governance e alle prospettive di sviluppo future.

NOTA METODOLOGICA 2/2

La redazione del Bilancio Sociale è stata curata da un gruppo di lavoro interno che ha operato in conformità alle Linee guida per la redazione del Bilancio Sociale degli enti del Terzo Settore adottate con decreto del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali del 4 luglio 2019 (GU n.186 del 9-8-2019),

Sempre in conformità alle Linee guida per la redazione del Bilancio Sociale degli enti del terzo settore, ai sensi dell'art. 14 comma 1, decreto legislativo n.117/2017 i principi di redazione del Bilancio Sociale sono:

- I. rilevanza;
- II. completezza;
- III. trasparenza;
- IV. neutralità;
- V. competenza di periodo;
- VI. comparabilità;
- VII. chiarezza;
- VIII. veridicità e verificabilità;
- IX. attendibilità;
- X. autonomia delle terze parti.

Come previsto dallo Statuto, il Bilancio Sociale è predisposto dal Consiglio Direttivo e approvato dall'Assemblea dei Soci successivamente all'approvazione del bilancio economico. Il documento verrà pubblicato sul sito dell'ente.

DATI, PROFILO E STORIA

| | |
|--|--|
| Nome dell'ente | Centro Internazionale Studi Famiglia ETS |
| Codice fiscale | 05023630964 |
| Partita IVA | 05023630964 |
| Forma giuridica e qualificazione ai sensi del codice del Terzo settore | Forma giuridica: Associazione non Riconosciuta Qualificazione CTS: sezione g - altri enti del Terzo Settore |
| Registro Unico Nazionale del Terzo Settore | Rep. 118023 del 26/08/2024 |
| Indirizzo sede legale | Via Giotto, 36 - 20145, Milano |
| Telefono | 02/48072709 |
| Fax | 02/48072749 |
| Sito Web | www.cisf.it |
| Email | cisf@stpauls.it |
| Pec | cisf@pec.pecstpauls.it |
| Codice Ateco 2025 | 949990 |

a. Iscrizione al RUNTS

Il Centro Internazionale Studi Famiglia ETS (d'ora in poi Cif) ha raggiunto nel 2024 i cinquant'anni di attività, anno che coincide anche con l'iscrizione al Registro Unico degli Enti del Terzo Settore (RUNTS) (repertorio n. 118023, sezione g – Altri enti del Terzo settore). Nel corso della sua storia il Cif ha attraversato diverse trasformazioni organizzative, mantenendo tuttavia continuità nella propria identità di centro culturale e di ricerca impegnato nella promozione e nel sostegno della famiglia, attraverso lo studio della realtà familiare e sociale e la diffusione dei risultati nel dibattito pubblico e nel sistema dei media.

b. Accenni storici: aree tematiche e direttori Cifsf

1974

Fondazione del Cifsf da parte di don Giuseppe Zilli, allora Direttore di Famiglia Cristiana, con l'obiettivo di creare un centro di ricerca dedicato allo studio delle trasformazioni della famiglia. In questa fase il Cifsf opera come articolazione operativa della rivista.

1980

Costituzione dell'Associazione don Giuseppe Zilli, ente senza scopo di lucro (ONLUS dal 1998, ETS dal 2026), che "tra i propri scopi statuari promuove ad ogni livello, la formazione, lo sviluppo e la stabilità della famiglia" (art. 4 dello Statuto) soprattutto attraverso l'opera del Cifsf, che diventa così anche giuridicamente una articolazione operativa dell'Associazione don Zilli.

1989

Viene pubblicato il "Primo Rapporto sulla Famiglia in Italia" del Cifsf

2000

Cifsf è diretto dal dott. Francesco Belletti, sociologo e già vice-direttore dal 1992. In questa fase il Centro consolida il proprio ruolo di soggetto di ricerca e di proposta culturale, sviluppando attività progettuali, di consulenza e di formazione in collaborazione con enti pubblici, fondazioni e organizzazioni del terzo settore.

2022

Viene pubblicato il primo Cifsf Family Report "Famiglia&Digitale. Costi e opportunità". Versione più snella dei Rapporti Cifsf e pubblicato a cadenza annuale.

1976

Dopo la direzione di Giovanna Bartholini, la guida passa a Padre Charles Vella. Vengono avviate attività di formazione per consulenti familiari, sviluppo di un centro di documentazione e pubblicazione della rivista Famiglia oggi.

1986

La direzione passa al prof. Sandro Spinsanti, che rafforza l'impostazione scientifica del centro e promuove la realizzazione del Rapporto Cifsf sulla famiglia in Italia, pubblicato con cadenza biennale a partire dal 1989.

1992

Il Cifsf è diretto dal prof. Virgilio Melchiorre, che prosegue lo sviluppo delle attività di ricerca e dei seminari di approfondimento su temi sociali e familiari emergenti.

2005

Costituzione dell'associazione Cifsf - Centro Internazionale Studi Famiglia, ente autonomo senza scopo di lucro (collegato e sostenuto dall'Associazione don Zilli), con la possibilità di sviluppare attività di ricerca, consulenza e formazione anche in collaborazione con enti pubblici e privati.

2024

Ai sensi del nuovo Codice del Terzo Settore (D.lgs 117/2017 e successive modifiche), il Cifsf è diventato Ente di Terzo Settore (ETS), con modifica di statuto in data 8 settembre 2023, e successiva iscrizione al RUNTS (repertorio n. 118023 del 26/08/2024, nella sezione g - Altri enti del Terzo settore).

c. Il Cisf dal 2000 ad oggi 1/2

A partire dagli anni 2000 il Cisf ha progressivamente sviluppato la propria attività di ricerca e di proposta culturale, con particolare attenzione al riconoscimento della famiglia come risorsa di bene comune e soggetto attivo nella società e nella comunità ecclesiale.

Questo orientamento si è concretizzato soprattutto attraverso la pubblicazione dei Rapporti Cisf sulla famiglia in Italia, realizzati con cadenza biennale e accompagnati da numerose attività di ricerca e approfondimento.

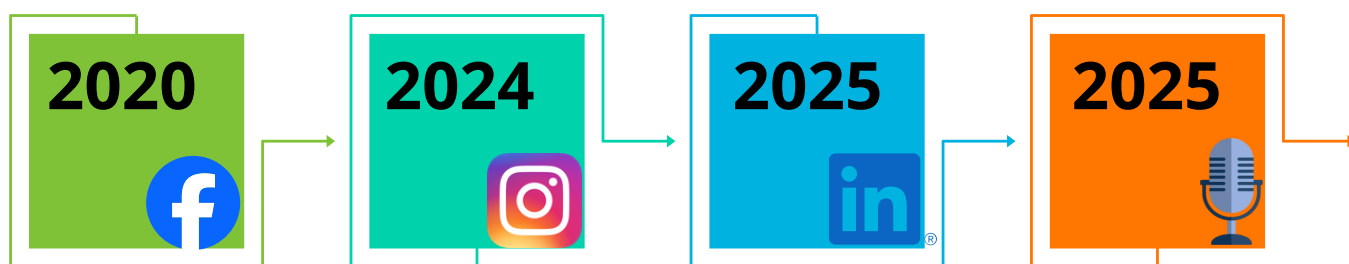
Dal 2022 il Rapporto è stato rinnovato nel formato Cisf Family Report, pubblicato con cadenza annuale e orientato a una maggiore attualità e diffusione divulgativa (tematiche: il digitale nel 2022, politiche per la famiglia nel 2023, casa nel 2024, fragilità della famiglia nel 2025).



c. Il Cisf dal 2000 ad oggi 2/2

Dal 2015-2016 il Cisf ha rafforzato la dimensione internazionale delle proprie attività, anche attraverso la partecipazione a reti e organismi di ricerca, tra cui la International Commission on Family and Couple Relationships (ICCFR), in occasione della Conferenza internazionale svoltasi a Trento nel 2016.

Parallelamente si è sviluppata l'attività di comunicazione e divulgazione: dal 2016 il Cisf pubblica una newsletter settimanale online dedicata alle principali notizie ed eventi nazionali e internazionali sui temi della famiglia; dal 2020 ha ampliato la propria presenza sui social media e dal 2023 pubblica anche una newsletter internazionale mensile.



Nel 2022 è stato rinnovato il Comitato Scientifico, con l'obiettivo di rafforzare l'approccio interdisciplinare nello studio delle trasformazioni del sistema-famiglia e di contribuire al dibattito pubblico sui temi sociali ed educativi che riguardano le famiglie.

IDENTITÀ- MISSION – VALORI 1/2



Il Cisf è un centro di ricerca e di approfondimento culturale che promuove e valorizza il ruolo della famiglia come risorsa fondamentale per il benessere della persona e della società.

Per perseguire tale finalità il Cisf sviluppa attività di ricerca scientifica, analisi delle politiche sociali e iniziative di informazione e sensibilizzazione, favorendo la diffusione di conoscenze e buone pratiche sui temi familiari alla divulgazione.

Le attività del Centro si rivolgono a istituzioni pubbliche e private, enti di ricerca, università, organizzazioni della società civile e cittadini, con l'obiettivo di promuovere collaborazione e contribuire allo sviluppo di politiche a sostegno delle famiglie.

L'attività del Cisf si caratterizza per un approccio multidisciplinare che integra contributi provenienti da sociologia, psicologia, economia, diritto e altre discipline, con attenzione anche alla dimensione etica e valoriale delle relazioni familiari. Attraverso le proprie ricerche e iniziative il Centro monitora l'evoluzione delle dinamiche familiari e delle trasformazioni sociali, contribuendo al dibattito pubblico su questi temi.

IDENTITÀ- MISSION – VALORI 2/2

Le principali attività di interesse generale, ai sensi dell'art. 5, comma 1 del Codice del Terzo Settore, comprendono:

- ricerca e analisi delle politiche sociali e familiari
- pubblicazione di studi e rapporti di ricerca
- organizzazione di eventi formativi, seminari e workshop
- attività di informazione e sensibilizzazione sui temi della famiglia
- collaborazioni con enti pubblici, privati e organizzazioni del terzo settore

Tutte le attività sono svolte nel rispetto dei principi di imparzialità, trasparenza e responsabilità, con l'obiettivo di contribuire alla crescita di una società più solidale e attenta al ruolo delle famiglie promuovendo nel contempo una maggiore responsabilità pro-sociale nelle famiglie.

CONTESTO DI RIFERIMENTO 1/3

Il Cisy opera in stretta relazione con le realtà ecclesiali e sociali collegate alla Società San Paolo, in continuità con la propria storia e missione. In particolare collabora con:

- Associazione don Giuseppe Zilli ETS, partner istituzionale esplicitamente richiamato nello Statuto dell'Associazione;
- La rivista Famiglia Cristiana e Vita Pastorale;
- Le diverse attività editoriali del Gruppo Editoriale San Paolo (casa editrice, periodici e altre iniziative culturali).



CONTESTO DI RIFERIMENTO 2/3

Nel corso della propria attività il Cisf ha inoltre sviluppato una rete di collaborazioni con numerosi soggetti impegnati nello studio e nella promozione della famiglia, attraverso iniziative di ricerca, formazione e divulgazione. In particolare:

- collaborazione con l'associazionismo familiare, in particolare con il Forum delle Associazioni Familiari, attivo nella promozione dei diritti e della soggettività sociale della famiglia;
- attività di confronto e animazione culturale nel mondo ecclesiale, in particolare con la pastorale familiare a livello nazionale e locale;
- collaborazione con il mondo accademico e della ricerca, attraverso convegni, seminari e pubblicazioni scientifiche;



info@forumfamiliario.org
Mobile 335 818534

con il patrocinio di
COMUNE DI COMO

20 di Forum venti di Famiglia

CHE ARIA TIRA PER IL FUTURO DELLE FAMIGLIE?

**lunedì 23
GENNAIO
2023
ore 9:30**

COMUNE DI COMO - PALAZZO GERLEZZI - GALA STENDINI

Nel ventennale del Forum Famiglie Como, un incontro per riflettere, insieme ad esperti del settore, rispetto alla situazione della famiglia e delle attuali politiche familiari: natalità, strumenti di equità fiscale e benessere

Apertura con saluti istituzionali
ALESSANDRO BAPINSE
Sindaco di Como
NICOLETTA ROPERTO
Vice presidente e assessore alle Politiche educative, sociali e abitative

Intervengono:
FRANCESCO BELLETTI
Presidente del CISF - Centro Internazionale Studi Famiglia
CRISTINA RICCARDI
Vice presidente Forum nazionale delle Associazioni Familiari
GIOVANNI GIAMBATTISTA
Presidente Forum Lombardo delle Associazioni Familiari
ANTONELLA MAZZOCATO
Presidente del Comitato per l'Imprenditoria Femminile della Camera di Commercio di Como-Lecco
SERENA FRANGI
Presidente Forum Famiglie Como

Moderata
ENRICA LATTANZI
giornalista de "Il Settimanale della Diocesi di Como"



CONTESTO DI RIFERIMENTO 3/3

- iniziative di formazione e confronto con operatori dei servizi socio-sanitari e del sistema educativo;
- dialogo con istituzioni pubbliche e amministrazioni, finalizzato alla promozione di politiche family-friendly e alla valutazione del loro impatto sociale;
- collaborazione con il sistema dei media, attraverso ricerche, pubblicazioni e interventi nel dibattito pubblico;
- coinvolgimento in reti internazionali quali l'ICCFR (International Commission on Couple and Family Relations).



STRUTTURA, GOVERNO E AMMINISTRAZIONE

d. La compagine sociale e organi istituzionali 1/2

La base associativa del Cisf è composta da soci, persone fisiche o giuridiche, ammesse dal Consiglio Direttivo su domanda scritta e confermate dal versamento della quota associativa annuale. L'assemblea dei soci e gli organi direttivi svolgono funzioni di programmazione strategica, supervisione e garanzia della missione, mentre le attività operative sono affidate a personale stabile e professionale.

I Soci sono persone fisiche o giuridiche (Art.6), ammesse dal Consiglio Direttivo su domanda scritta (Art. 7). Si rimane soci con versamento di quota associativa annuale.

d. La compagine sociale e organi istituzionali 2/2

L'Associazione ha costruito nel tempo un sistema strutturato di organi di governance e controllo, finalizzato a garantire una efficace partecipazione, efficienti processi decisionali, oltre che trasparenza ed affidabilità nella destinazione delle risorse. In particolare sono organi di governance dell'Associazione (art. 10):

Assemblea dei Soci: nomina i membri del Consiglio Direttivo, approva il bilancio consuntivo e preventivo e le relazioni dell'organo di controllo;

Consiglio Direttivo: composto da 3 a 5 membri con mandato quadriennale, elegge al suo interno il Presidente che rappresenta legalmente l'ente. Il Consiglio esercita i poteri di ordinaria e straordinaria amministrazione; i suoi membri non percepiscono compensi;

Organo di controllo monocratico ha un mandato quadriennale ed è in possesso dei requisiti previsti dall'art. 2397 c.c. Ha il compito di (art. 30 codice Terzo Settore, D.lgs. 3 luglio 2017, n. 117):

- vigilare sull'osservanza della legge e dello Statuto, e sul rispetto dei principi di corretta amministrazione;
- vigilare sull'adeguatezza dell'assetto organizzativo, amministrativo e contabile dell'Associazione, e sul suo concreto funzionamento;
- esercitare il controllo contabile;
- esercitare compiti di monitoraggio dell'osservanza delle finalità civiche, solidaristiche e di utilità sociale, avuto particolare riguardo alle disposizioni di cui agli articoli 5, 6, 7 e 8 del Codice del Terzo settore;
- attestare che il bilancio sociale sia stato redatto in conformità alle linee guida di cui all'articolo 14;
- partecipare, senza diritto di voto, alle riunioni del Consiglio Direttivo e dell'Assemblea, alle quali presenta la relazione annuale sul bilancio di esercizio sia consuntivo che preventivo.

e. Dati amministratori, consiglio direttivo 1/2

| Nome e Cognome amministratore | Sesso | Età | Data nomina | Presenza in Consiglio Direttivo di società controllate | Carica |
|-------------------------------|-------|-----|-------------|--|---------------------------|
| Antonio Rizzolo | M | 64 | 27/04/2022 | No | Presidente |
| Ampelio Crema | M | 70 | 27/04/2022 | No | Consigliere Tesoriere |
| Simone Bruno | M | 51 | 27/04/2022 | No | Consigliere Segretario |
| Roberto Roveran | M | 71 | 27/04/2022 | No | Consigliere |
| Stefano Stimamiglio | M | 61 | 27/04/2022 | No | Consigliere |

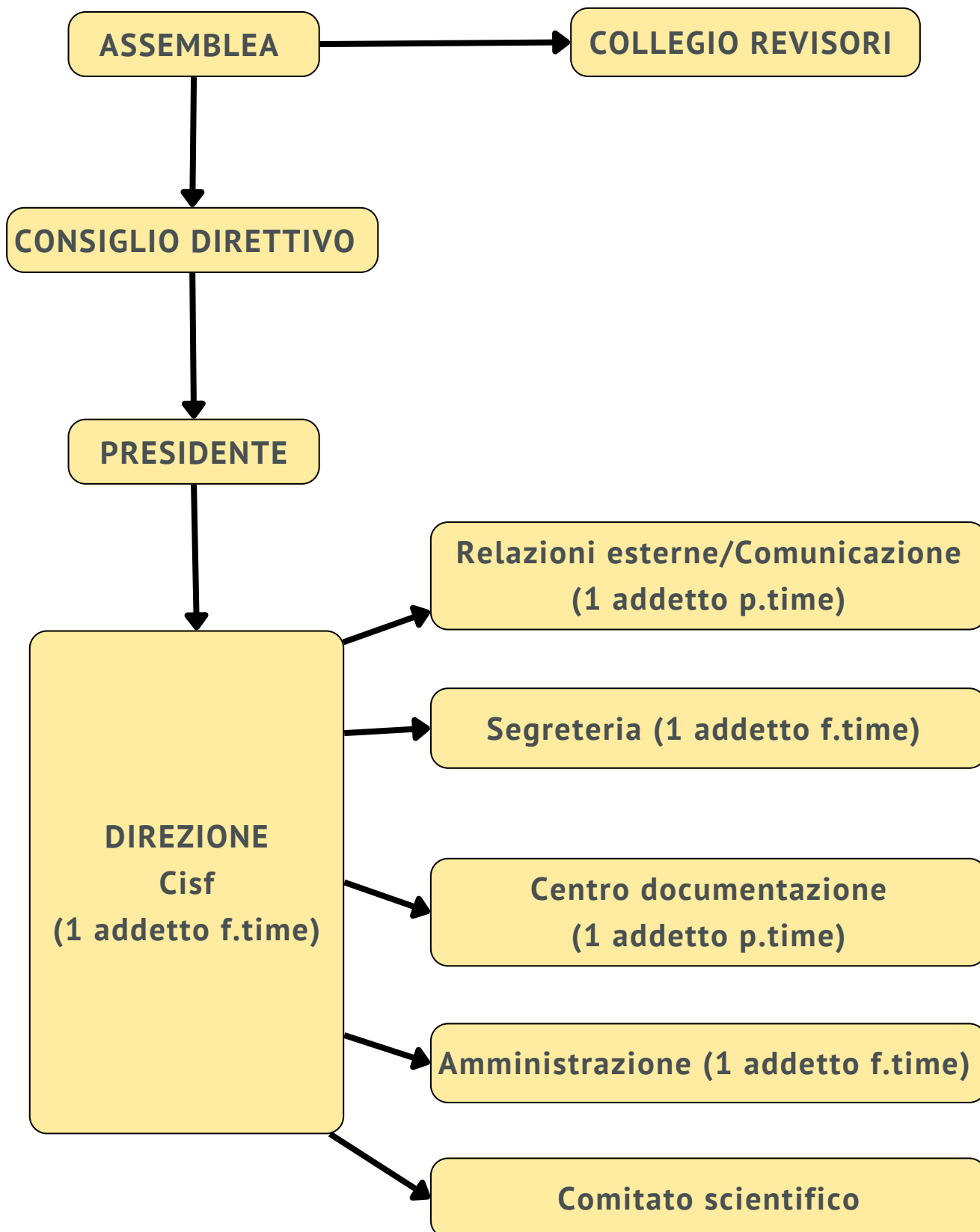
Nel 2025 sono stati tenuti due Consigli Direttivi, con partecipazione totalitaria.

e. Dati amministratori, consiglio direttivo 2/2

Partecipazione dei soci alle assemblee e modalità (ultimi 3 anni)

| Anno | Data | Assemblea dei soci Punti OdG | % partecipazione | % deleghe |
|------|------------|--|---------------------|--------------|
| 2025 | 28/11/2025 | Approvazione Bilancio preventivo al 31/12/2026 | 100 | 0 |
| 2025 | 20/06/2025 | Approvazione Bilancio Economico al 31/12/2024, Relazione del Presidente, Relazione delle attività e Relazione dell'Organo di Controllo | 86 | 0 |
| 2024 | 12/12/2024 | Approvazione Bilancio preventivo al 31/12/2025 | 100 | 0 |
| 2024 | 16/05/2024 | Approvazione Bilancio Economico al 31/12/2023, Relazione del Presidente, Relazione delle attività e Relazione dell'Organo di Controllo | 86 | 0 |
| 2023 | 14/12/2023 | Approvazione Bilancio preventivo al 31/12/2024 | 100 | 0 |
| 2023 | 08/09/2023 | Ass. Straord. per adeguamento Statuto, richiesto dal RUNTS | 86 | 0 |
| 2023 | 08/09/2023 | Nomina organo di Revisione e Controllo monocratico | 86 | 0 |
| 2023 | 05/05/2023 | Approvazione Bilancio al 31/12/2022, della Relazione del Presidente, Relazione delle attività e Relazione del Collegio | 100 | 0 |

f. Organigramma



g. Rete di riferimento e stakeholder 1/3

Gli stakeholder del Cisf sono definiti dalle priorità statutarie, con al centro la famiglia e il suo valore sociale.

Le scelte organizzative e operative sono orientate a favorire l'approfondimento culturale, la ricerca empirica e la presenza nel sistema dei media e della comunicazione, a sostegno della soggettività familiare.

La mappa dei principali interlocutori include sia soggetti interni all'organizzazione sia partner esterni, con cui il Cisf mantiene rapporti basati su trasparenza, regolarità amministrativa, efficacia nell'impiego delle risorse, solidarietà e beneficio sociale.

g. Rete di riferimento e stakeholder 2/3

Soggetti interni

| Stakeholder | Principi guida che regolano i rapporti |
|--|---|
| Soci | Trasparenza e responsabilità nella governance |
| Staff | Efficienza, qualità relazionale/lavoro di équipe nell'organizzazione interna, capacità di dialogo nei contatti con gli altri oggetti, rigore ed affidabilità nei flussi amministrativi ed informativi |
| Associazione don Giuseppe Zilli Onlus | Collaborazione operativa ed organizzativa, sostegno alle attività comunicative, sinergia totale per le attività culturali di promozione della famiglia |
| Famiglia Cristiana e altre società della congregazione Società San Paolo | Coinvolgimento operativo per le attività di comunicazione, anche digitali |
| Comitato Scientifico Cif | Valorizzazione delle competenze, costruzione di relazioni stabili (anche valorizzando il digitale), dialogo, ascolto e coprogrammazione delle attività |

g. Rete di riferimento e stakeholder 3/3

Soggetti esterni

| Stakeholder | Principi guida che regolano i rapporti |
|------------------------------------|---|
| I media | Offerta di analisi e dati per sostenere la comunicazione sul ruolo e sui cambiamenti della famiglia nella società |
| Il mondo della ricerca scientifica | Collaborazione e iniziative per favorire una maggiore attenzione alla famiglia e alle relazioni familiari nei vari ambiti della società (fisco, economia, diritto, educazione, sistemi di cura, vecchi e nuovi media) |
| Gli operatori | Collaborazione, informazione e formazione per un lavoro con le famiglie capace di fornire empowerment e sostegno. |
| Policy makers | Dialogo, collaborazione, audizioni, proposte, offerta di dati per costruire e misurare efficaci politiche per la famiglia |
| Ambito pastorale | Collaborazione e offerta di dati per migliorare la conoscenza dei mutamenti della famiglia e per promuoverne il protagonismo in ambito ecclesiale |
| Associazioni familiari | Offerta di dati e informazioni, collaborazione e coprogettazione di azioni, proposte nel contesto politico-amministrativo |
| Famiglie | Attività di formazione, informazione e sensibilizzazione per offrire dati e informazioni sul valore sociale della famiglia e sul rafforzamento delle relazioni familiari |

h. Monitoraggio e controllo

L'Organo di Controllo e Revisore Legale è l'organo deputato a vigilare sull'osservanza della legge, dello statuto, sul rispetto dei principi di corretta amministrazione, a esercitare il controllo contabile e svolgere compiti di monitoraggio dell'osservanza delle finalità civiche, solidaristiche e di utilità sociale.

L'associazione, con assemblea dei soci del 8 settembre 2023, ha nominato un Organo di Controllo e Revisione monocratico, il cui membro è in possesso dei requisiti stabiliti dall'art. 2397 del Codice Civile.

Il Csf applica le normative europee e nazionali in materia di privacy (GDPR), salute e sicurezza sul lavoro (SGSSL), avvalendosi delle procedure e dei protocolli attivi presso le società del Gruppo Editoriale San Paolo, assicurando così conformità normativa e tutela dei propri operatori rispetto agli standard regolativi di Compliance aziendale in vario modo richiesti dalla normativa vigente.

PERSONE CHE OPERANO PER L'ENTE

I modelli operativi ed organizzativi del Cisf sono significativamente variati nel corso del tempo; in particolare negli ultimi anni si è sviluppato un processo di progressivo alleggerimento della struttura del personale.

Nel 2025 il Cisf disponeva di cinque dipendenti:

- 1 direttore (tempo pieno)
- 1 addetto di segreteria (tempo pieno)
- 1 addetto a relazioni esterne/comunicazione (part-time)
- 1 addetto al Centro documentazione (part-time)
- 1 amministrativo (tempo pieno)

La continuità delle attività è garantita anche grazie alla collaborazione con l'Associazione don Zilli e il Gruppo Periodici San Paolo.

La retribuzione del personale è conforme ai contratti del commercio.

Si attesta che il rapporto tra la retribuzione annua lorda (RAL) più alta e quella più bassa tra i lavoratori dipendenti dell'ente rispetta il limite massimo di 1 a 8 fissato per il Terzo Settore.

All'interno del Cisf nel 2025 non operano volontari.

La collaborazione dei membri del Comitato Scientifico del Cisf è regolata con apposita lettera di intenti, ed è prestata a titolo gratuito (salvo i rimborsi per le spese vive degli incontri, ove presenti).

OBIETTIVI E ATTIVITÀ



Il Cisf promuove la famiglia nella società italiana attraverso strumenti culturali e di ricerca, adeguandosi ai cambiamenti sociali e culturali: studi, pubblicazioni, convegni, attività formative e culturali, interventi sui media e gestione di un Centro Documentazione specializzato.

Le attività 2025 sono state organizzate su tre linee operative principali:

- pubblicazioni e ricerche;
- eventi formativi, seminari e di sensibilizzazione;
- collaborazioni e reti con altri enti nazionali ed internazionali.

PUBBLICAZIONI E RICERCHE 1/5

Cisf Family Report 2025.

Il fragile domani. La famiglia alla prova della contemporaneità.

Il Cisf Family Report 2025 (pubblicato il 13 novembre 2025) ha analizzato la condizione familiare odierna ponendo particolare attenzione sulle criticità e vulnerabilità quali il benessere psicologico delle famiglie che si trovano a fronteggiare le tante fatiche del presente.

A supporto del volume è stata realizzata un'indagine su un campione nazionale di 1.600 famiglie italiane. Autori del Report (oltre al direttore Cisf): Sara Nanetti, Anna Bertoni, Giovanni Migliarese, Stefano Pasta, Valeria Rossini, Francesca Maci e Francesco Pesce.

Il report è stato presentato al pubblico in occasione di un corso di formazione per giornalisti in collaborazione con l'Associazione Lombarda il 2 dicembre 2025 (la promozione del volume sul territorio nazionale proseguirà per tutto il 2026).



PUBBLICAZIONI E RICERCHE 2/5

A testimonianza del grande interesse suscitato nel dibattito pubblico dai temi del report, è importante menzionare il servizio specifico di 20 minuti su Tgcom24, con intervista al presidente del Forum Nazionale delle Associazioni Familiari, e l'intervista su AskaNews a Francesco Belletti.

Sul sito del Cisf è disponibile la ricca rassegna stampa.

La promozione del report è stata sostenuta anche dal lancio della serie **podcast “Famiglia Oggi”** realizzata in collaborazione con l'Officina del Podcast.

Il primo episodio è stato pubblicato sulla piattaforma Spotify a fine ottobre 2025. Protagonisti dei cinque episodi online (dodici episodi totali che proseguiranno nel 2026) sono gli autori del report che hanno fornito un contributo sui temi trattati nel volume.



PUBBLICAZIONI E RICERCHE 3/5

Cisf Family Report 2024. Case e città a misura di famiglia.

La prima parte del 2025 è stata segnata dalla diffusione del Cisf Family Report 2024 “Case e città a misura di famiglia” e dalla prosecuzione della presenza locale della mostra fotografica “We, Home”, inaugurata il 15 maggio 2024 in occasione del cinquantesimo anniversario del Cisf.

Nel dettaglio, sono state organizzate sei presentazioni del Cisf Family Report 2024, in collaborazione con diversi enti territoriali quali università, istituzioni pubbliche e Librerie San Paolo.



PUBBLICAZIONI E RICERCHE 4/5

Alcune presentazioni del report 2024 sono state accompagnate dall'esposizione della **mostra fotografica “We, Home”**.

La diffusione congiunta di due prodotti culturali (uno scientifico-accademico e l'altro artistico) ha permesso di raggiungere un pubblico più ampio e vario (ad esempio, la mostra è stata ospite presso l'oratorio di Barlassina e visionata da genitori e figli in età scolastica) e di diffondere la mission del Cisf. Nel corso del 2025 la mostra fotografica ha visitato complessivamente tredici città Italiane da nord a sud.



Versione online inglese “We, Home”: il 15 maggio 2025, in occasione della Giornata mondiale della famiglia ONU ed esattamente un anno dopo l'inaugurazione della mostra fotografica “We, Home”, è stato lanciato il sito ufficiale della versione digitale ed inglese della mostra. L'obiettivo è di promuoverne la diffusione a livello internazionale e diffondere il ruolo del Cisf anche oltre i confini nazionali. Il sito è stato realizzato internamente al Gruppo. La produzione della parte audio in lingua inglese è stata affidata all'agenzia Officina del Podcast.

PUBBLICAZIONI E RICERCHE 5/5

Newsletter Italia e Estero



Newsletter Italia n. 1/2016

Prosegue la pubblicazione di due Newsletter on line, una indirizzata al contesto italiano, a cadenza settimanale (avviata nel 2016), con oltre 3.000 destinatari, l'altra, indirizzata agli interlocutori stranieri, a cadenza mensile (avviata nel 2023, oggi 400 destinatari).



Newsletter Italia oggi



Newsletter Estero

EVENTI FORMATIVI, SEMINARIALI E DI SENSIBILIZZAZIONE 1/2

“Non è il Safer Internet Day. Simposio sul benessere online” (14 febbraio 2025): è stato organizzato come corso di formazione per i giornalisti in collaborazione con Fondazione Carolina ETS, UCSI (ente erogatore di crediti formativi ai giornalisti) e in sinergia con Gruppo Editoriale San Paolo/Famiglia Cristiana.

L'evento, tenutosi il 14 febbraio 2025 presso l'Auditorium don Alberione, è stato reso accessibile anche on line attraverso una diretta streaming.

L'evento è stata una significativa occasione di collaborazione e sinergie interne al Gruppo San Paolo, oltre che con enti esterni (Wind 3, provider internazionali dei social, ricercatori, associazioni attive nel campo).



Giovani, disturbi digitali e linguaggi, quali soluzioni?
NON È IL SAFER INTERNET DAY
 SIMPOSIO SUL BENESSERE ON LINE
 Venerdì 14 febbraio 2025 dalle 10 alle 13
 Auditorium don Giacomo Alberione - Via Giotto 36, Milano

Intervengono
Lavinia Mennuni Senatrice
 Direttrice Csf
Devis Dori Onorevole
Alberto Pellai Medico e psicoterapeuta
Paolo Ferri Ordinario di Teoria e tecniche dei nuovi media e Tecnologie per la didattica Università Bicocca-Milano
Ivano Zoppi
 Segretario generale Fondazione Carolina
Mariolina Ceriotti Migliarese
 Neuropsichiatra infantile e psicoterapeuta

Francesco Belletti
 Direttore Csf
 Sono presenti i referenti nazionali di
Google, Meta e TikTok
Performance
Germano Lanzoni
Introduce
Don Stefano Stimamiglio
 Direttore di Famiglia Cristiana

Con il supporto di

 WINDTRE

È possibile seguire
 l'evento in streaming
 su famiglia.cristiana.it

Il corso dà diritto, in presenza, a crediti formativi per i giornalisti.

EVENTI FORMATIVI, SEMINARIALI E DI SENSIBILIZZAZIONE 2/2

Il 2 dicembre 2025 si è tenuto un altro **corso di formazione per i giornalisti** – in forma ibrida - organizzato da Cisf e ospitato dall'Associazione Lombarda Giornalisti.

Durante il corso sono stati trattati i temi principali del Cisf Family Report 2025 “Il fragile domani: indagare il benessere psicologico delle famiglie italiane di fronte alle fatiche della contemporaneità”.

È proseguita la consueta attività di **conferenze su richiesta del territorio** (a livello nazionale), con richieste di intervento da parte di esperti Cisf (principalmente ma non esclusivamente il Direttore) all'interno di eventi in ambito accademico, ecclesiale e civile (enti locali, associazionismo e altre istituzioni), oltre una decina di incontri in varie parti d'Italia.

COLLABORAZIONI E RETI CON ALTRI ENTI 1/3

La promozione della famiglia nel dibattito pubblico (sociale, culturale, politico, ecclesiale) esige una forte capacità di dialogo e networking, in contesti operativi ed ambiti professionali estremamente eterogenei.

Comitato Scientifico Cisf:

Il Comitato Scientifico del Cisf ha visto una fisiologica riduzione nel numero di membri, da tredici (gruppo costituitosi nel 2022) a nove membri, a fine 2025.

Nel corso dell'anno è stato organizzato un incontro in presenza e uno online. Entrambi gli incontri hanno raccolto stimoli e contributi sui piani di attività futuri del Cisf. In particolare, sono state individuate alcune aree strategiche di indagine e studio, tra cui: relazione con/educazione al digitale e alla AI, costo dei figli/economie della rinuncia.

Alcuni membri del Comitato Scientifico collaborano annualmente alla stesura dei capitoli del Cisf Family Report in funzione delle loro competenze scientifiche.

COLLABORAZIONI E RETI CON ALTRI ENTI 2/3

Membri del Comitato Scientifico Cisf (qualifiche al 2025):

- **Ciucci Andrea** (Roma), coordinatore di segreteria presso la Pontificia Accademia per la Vita
- **Daverio Margherita** (Roma), Ricercatore in Filosofia del diritto presso Università LUMSA
- **Maci Francesca** (Milano), Dottore di ricerca in Scienze organizzative e direzionali presso l'Università di Parma e Assistente Sociale
- **Migliarese Giovanni** (Pavia), Medico psichiatra e Direttore della Struttura Complessa Salute Mentale Lomellina
- **Nanetti Sara** (Bologna), Ricercatore in Sociologia presso Università Cattolica del Sacro Cuore
- **Pasta Stefano** (Milano), Ricercatore in Media Education e la Pedagogia Interculturale
- **Pesce Francesco** (Treviso), Docente di Antropologia Teologica al Pontificio Istituto Teologico Giovanni Paolo II di Roma
- **Rizzolli Matteo** (Roma), professore associato di Politica Economica presso l'Università LUMSA
- **Rossini Valeria** (Bari), Professoressa Associata di Pedagogia generale e sociale presso l'Università degli Studi di Bari

COLLABORAZIONI E RETI CON ALTRI ENTI 3/3

Altre direttrici trasversali rimangono strategiche per il Cisf, ad integrazione delle attività progettuali specifiche già descritte:

- rimane attiva la convenzione per l'accreditamento degli eventi formativi lombardi rivolti agli assistenti sociali stipulata con l'Ordine degli Assistenti Sociali Lombardia per il triennio 2023-2025;
- la collaborazione con la pastorale familiare della Conferenza Episcopale Italiana (Pietro Boffi è membro della Consulta nazionale);
- l'adesione e/o collaborazione a reti internazionali quali ICCFR (International Commission on Couple and Family Relations), COFACE (Confederation of Family Organisations in the European Union), FAFCE (Federation of Catholic Family Associations in Europe), ELFAC (European Large Families Confederation);
- prosegue inoltre la presenza sui media con articoli, interviste e commenti, sviluppati e diffusi sia sui media del Gruppo Editoriale San Paolo che su media esterni: quasi 200 articoli sui temi più importanti relativi alla famiglia.
- il consolidamento del Cisf come interlocutore privilegiato dei media sul tema "famiglia" è confermato anche dall'ampliamento delle testate con cui è stato possibile dialogare, grazie anche alla collaborazione strategica con l'ufficio comunicazione del Gruppo. Oltre ai periodici San Paolo, con cui è consolidata una preziosa e costante collaborazione, hanno parlato del Cisf testate come Il Sole24Ore, Fisco Oggi, Avvenire, IO Donna, Vanity Fair, The Post Internazionale ma anche i circuiti Radio Rai e Tgcom24, oltre alle agenzie Ansa e Sir, e numerosi quotidiani/periodici locali e siti di informazione.

SITUAZIONE ECONOMICO-FINANZIARIA

La tipologia delle entrate illustrate trova pieno riscontro con quanto previsto dall' Art. 6 dello Statuto dell'Associazione.

L'Associazione trae i mezzi per conseguire i propri scopi:

- a) dalle quote dei Soci;
- b) dai ricavi per prestazioni agli associati;
- c) dai contributi da soggetti privati;
- d) dalle erogazioni liberali;
- e) dalle rendite del proprio patrimonio anche con l'impiego di utili o avanzi di gestione.

| <u>CONTRIBUTI E PROVENTI</u> | 2025 | 2024 |
|---|-------------------|-------------------|
| Quote Associative | 3.500,00 | 4.000,00 |
| Ricavi per prestazioni ad associati | 9.000,00 | 9.000,00 |
| Erogazioni liberali | 390.000,00 | 370.120,00 |
| Contributi da soggetti privati | 90,00 | 5.000,00 |
| Ricavi per prestazioni e cessioni a terzi | 2.576,00 | 1.142,00 |
| Altri ricavi, rendite e proventi | 1.087,00 | 1.140,00 |
| Totale contributi e proventi att. interesse generale | 406.253,00 | 390.402,00 |
| Contributi da soggetti privati | 4.122,00 | 4.700,00 |
| Altri ricavi, rendite e proventi | 0,00 | 200,00 |
| Totale contributi e proventi da attività diverse | 4.122,00 | 4.900,00 |
| Ricavi, rendite e proventi da rapporti bancari | 480,00 | 2.858,00 |
| Totale ricavi, rendite e proventi da attività finanziarie e patrimoniali | 480,00 | 2.858,00 |
| TOTALE CONTRIBUTI E PROVENTI | 410.855 | 398.160,00 |
| <u>ONERI E COSTI</u> | 2025 | 2024 |
| Generali | 2.916,00 | 3.948,00 |
| Servizi | 65.196,00 | 62.849,00 |
| Godimento beni di terzi | 32.464,00 | 32.593,00 |
| Spese del Personale dipendente | 268.492,00 | 270.923,00 |
| Oneri diversi di gestione | 294,00 | 0,00 |
| Totale Spese Attività Generale | 369.362,00 | 370.313,00 |
| Generali | 89,00 | 16.065,00 |
| Servizi | 9.513,00 | 30.097,00 |
| Totale Spese Attività Diverse | 9.604,00 | 46.161,00 |
| Oneri e costi su rapporti bancari | 312,00 | 935,00 |
| Totale oneri e Costi attività finanziarie e patrimoniali | 312,00 | 935,00 |
| TOTALE SPESE | 379.278,00 | 417.409,00 |
| Imposte sull'esercizio | 7.325,00 | 7.406,00 |
| Avanzo/ (Disavanzo) esercizio | 24.252,00 | (26.655,00) |
| Totale a pareggio | 410.855,00 | 398.160,00 |

PROSPETTIVE PER IL FUTURO

Il contesto sociale e culturale di questi anni è in rapido mutamento a livello globale e locale, e la vita, la stabilità e il benessere delle famiglie sono costantemente sfidati da questi processi. Per questo il lavoro del Cisf deve necessariamente accogliere la sfida della complessità e del mutamento, cambiando con flessibilità strumenti e metodi di lettura della realtà. In particolare, le prospettive di miglioramento per il futuro immediato riguardano:

- Continuare a promuovere l'adozione di linguaggi e strumenti innovativi al fine di ampliare le modalità di diffusione dei contenuti culturali del Cisf;
- Rafforzare la presenza culturale a livello internazionale, valorizzando al contempo i contenuti più innovativi già promossi;
- Potenziare e diversificare l'offerta formativa rivolta ai professionisti che operano a contatto con le famiglie;
- Sviluppare la capacità di cofinanziamento delle iniziative insieme a partner esterni, così da ampliare le possibilità operative e ridurre la dipendenza dall'autofinanziamento.



CENTRO INTERNAZIONALE STUDI FAMIGLIA ETS

Tel. 02.48.07.27.09 – Fax 02.48.07.27.49 - Amministrazione: Tel. 02. 48.07.27.11
cisf@stpauls.it - CF e P.IVA 05023630964